

# 国家药品监督管理局执业药师资格认证中心

药监执函〔2026〕9号

## 执业药师中心 新闻中心 传媒集团 关于征集执业药师典型事迹及 工作情况的函

各省、自治区、直辖市药品监督管理局，新疆生产建设兵团药品监督管理局：

为进一步宣传执业药师制度，展示执业药师队伍精神风貌，国家药品监督管理局执业药师中心会同新闻中心、传媒集团，征集执业药师服务群众典型事迹及各地执业药师工作情况，择优纳入国家局宣传作品库，推荐在中央媒体及行业主流平台展播推广。现将有关事项通知如下：

### 一、征集内容及要求

#### （一）执业药师典型事迹及执业药师管理工作情况

##### 1. 征集重点

执业药师个人事迹：重点推荐基层一线、民族地区、边远地区执业药师典型事迹，在药品生产、流通企业履行质量管理职责，在药品零售企业开展慢病管理、合理用药指导等服务群众的生动实践情况。

执业药师管理工作情况：重点征集各地在执业药师注册管

理、配备使用中的特色做法，组织开展技能竞赛、科普宣传、志愿服务、学术交流等活动情况及成效。

## 2. 材料形式

文字材料为原创稿件，字数 1000 字左右，可附高清照片（1M 以上）；

视频材料时长 2—5 分钟，格式为 MOV 或 MP4，文件大小 50MB—1GB，画面清晰稳定、主题鲜明突出。

参考样稿：北京“双轮驱动”提升执业药师关键能力（<https://mp.weixin.qq.com/s/8NsB9j0cVQygLtwIunl6bA>）；广东多措并举推动执业药师队伍建设高质量发展（[https://mp.weixin.qq.com/s/W98n4V9x\\_hMoDzIyPDVMsw](https://mp.weixin.qq.com/s/W98n4V9x_hMoDzIyPDVMsw)）。

## 3. 刊发展播平台

在“中国药闻”微信公众号“执业药师”栏目刊发。

### （二）“我是执业药师”第一人称故事

#### 1. 征集重点

以执业药师第一人称，讲述履职故事、践行职业初心的心得体会，分享用药科普知识、提升业务能力的经验做法等。

#### 2. 数量及材料

每省择优推荐 3—5 名执业药师事迹，每人 1 份材料，内容包括：

①文字稿一篇。以第一人称讲述，800 字。参考样稿：[http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/pc/content/202505/05/content\\_30071164.html](http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/pc/content/202505/05/content_30071164.html)。稿中附执业药师单位、姓名、职务（职称）、电话。

②带工作场景的照片 1—3 张，图片大小 1M 以上，附图片

说明。

③2—5分钟视频。拍摄具体要求见附件。

提交的材料文字稿和照片为必选，视频可自由选择。

### 3. 展播平台

在中国医药报社全媒体平台“我是执业药师”专栏展播。

## 二、报送程序及时间

### (一) 严格审核

各省局负责组织本辖区申报材料的审核，人物事迹真实客观，无虚构、夸大；内容及行为符合相关法律法规、执业药师业务规范，弘扬社会主义核心价值观，无涉密内容；明确授权，报送材料即视为同意授权主办方对材料进行再创作及多渠道宣传发布。

### (二) 规范报送

请将审核通过的材料打包压缩，按征集类别分别发送至指定邮箱，邮件标题统一标注“【类别】+省份+执业药师事迹征集”，邮件内附本单位联系人姓名及联系电话。

#### 1. 执业药师典型事迹及执业药师管理工作情况

报送邮箱：执业药师中心 [zhouyue@cqlp.org.cn](mailto:zhouyue@cqlp.org.cn)

报送链接：新闻中心 登陆微信公众号“中国药闻”的“宣传作品报送系统”报送，(<https://nmpacb.51submit.cn>)。

联系人：执业药师中心 周玥(010-68001466、13810889511)；

新闻中心 柏玥(010-83378982、15076380819)。

#### 2. “我是执业药师” 第一人称故事

报送邮箱：执业药师中心 [zhouyue@cqlp.org.cn](mailto:zhouyue@cqlp.org.cn)、

传媒集团 [SP@health-china.com](mailto:SP@health-china.com)

联系人：执业药师中心 周玥(010-68001466、13810889511)；

传媒集团 张可欣(13681229729)

### (三) 报送时限

全年均可，可不定期遴选推送；年底将通报入选国家局宣传作品库的名单。

## 三、相关工作机制

### (一) 联动推广

各省局组织地市市场监管部门积极参与征集工作，协调辖区内药品零售连锁企业门店、单体药店，做好入选宣传作品库视频的播放推广，扩大宣传面，提升影响力。

### (二) 择优推介

我们将对报送材料开展联合遴选、专业编辑加工，择优纳入国家局宣传作品库，并适时向中央主流媒体推荐展播，提升执业药师制度及队伍建设的社会认知度。

附件：“我是执业药师”专栏视频拍摄提示



(公开属性：依申请公开)

附件

## “我是执业药师”专栏视频拍摄提示

【开场白】每人出镜在工作场景录制以下3句话，内容为：“XXX（一句与安全用药相关的宣言）。我是执业药师XXX（自己的真实姓名），来自XXX（省份）。我愿为公众用药安全保驾护航！”

### 一、技术要求

横屏拍摄

视频分辨率：1080p（1920×1080）及以上

帧率：25fps/30fps

格式：MOV/MP4（H.264/H.265）

可使用手机、相机拍摄，保证画面清晰、稳定，对焦准确，曝光合理。

回传未压缩的原素材到指定邮箱 SP@health-china.com。

### 二、构图与用光

1. 构图应突出主体，善于运用前景、背景交代工作环境。
2. 采用纪实性拍摄手法，可静态拍摄、跟拍、抓拍，最好捕捉自然流露的表情和动作。
3. 充分利用自然光，如需补光，应避免生硬，保持现场光感的真实性。注意不要逆光拍摄。
4. 可适当拍摄一些特写镜头：如认真的眼神、操作药品的双手、药架、处方笺等，以细节传递情感。

### 三、声音和字幕

1. 确保现场环境音或人物访谈声音清晰可辨。如有条件，建

议使用外接麦克风。

2. 不要添加背景音乐。

3. 不用添加字幕。请尽量用普通话表达，语速适中，以便让观众听清。